

# CONSUMI SOSTENIBILI E GREENWASHING

12 CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



## Sede di visita

Presso gli istituti interessati su tutto il territorio piemontese

## Destinatari

Istituti di scuola secondaria di secondo grado

## Obiettivi educativi

Il percorso intende illustrare come riconoscere i prodotti a ridotto impatto ambientale, i diversi tipi di marchi ecologici esistenti e, in particolare, il marchio volontario dell'Unione Europea di etichettatura ecologica dei prodotti e dei servizi: Ecolabel Europeo; i condizionamenti del mercato e il greenwashing.

## Descrizione delle attività

Allattamento di una mostra, composta da otto pannelli roll-up e tre espositori di cartone riciclato con i prodotti piemontesi con marchio Ecolabel.

Il consumatore responsabile dev'essere in grado di capire, senza margine di incertezza, in cosa consiste di preciso il vantaggio ambientale dichiarato nella pubblicità di un prodotto. Ma è davvero così? Secondo uno studio della Commissione Europea (SWD2022 85 final), nel 2020 più del 53,3% delle indicazioni su ambiente e clima fornite sulle etichette di numerosi prodotti erano vaghe o ingannevoli, mentre il 40% risultavano essere infondate.

Eco, green, naturale, impatto zero sono espressioni generiche che la Commissione Europea vuole regolamentare con il nuovo progetto di Direttiva sull'attestazione e sulla comunicazione delle asserzioni ambientali esplicite (*green claims*).

La consultazione pubblica per raccogliere suggerimenti sulla direttiva si è conclusa a luglio 2023. La direttiva mira anche a chiarire quali sono le etichette ecologiche e le certificazioni ambientali affidabili, indipendenti, trasparenti e verificabili (come ad esempio Ecolabel EU ed EMAS) per aiutare il consumatore a compiere scelte sostenibili.

## Informazioni

Incontri possibili nel corso dell'intero anno scolastico, con date da concordare.

La durata è di due ore per il seminario informativo e due settimane per la permanenza della mostra presso la scuola.

Si propone agli insegnanti di preparare la classe attraverso attività didattiche quali, ad esempio, la raccolta di imballaggi con etichette ecologiche e la visione di video dedicati al tema Ecolabel.

È suggerita la presentazione della mostra dai ragazzi ai ragazzi con il metodo dell'educazione tra pari.